-AA+

Juárez cree que Ribeira Sacra evita la crisis que afecta al consumo de vino

11/12/2010 - **El Progreso (Monforte de Lemos)**

«É de destacar o traballo da denominación de orixe Ribeira Sacra para convertir unha área de produción devaluada nunha das zonas máis interesantes de Europa na produción de viño, polo que dende o noso departamento seguiremos colaborando co sector en aspectos como a mellora dos sistemas de elaboración, a reestructuración dos viñedos e a promocións destes caldos dentro e fóra das nosas fronteiras», destacó ayer el conselleiro de Medio Rural, Samuel Juárez, que considera que la denominación de origen Ribeira Sacra está evitando la crisis que se registra en el consumo de vino.

Juárez asistió a la comida anual de la denominación de origen celebrada en el Parador de Monforte, cita que se aprovecha para entregar los premios que los caldos de la zona consiguieron, como ocurre desde hace años, en el concurso internacional de vinos de montaña, que se celebra en Aosta (Italia). En la última edición, los bodegueros lograron diez medallas de oro y dos de plata, así como un premio especial que recayó en la marca Regina Viarum.

Juárez aseguró ante los presentes que el sector vitícola era el que más alegrías le daba, destacando el trabajo llevado a cabo en la Ribeira Sacra para, subrayó, «saber adaptarse ás tendencias de consumo, pero tamén para ter capacidade para seguir medrando».

En el acto, participaron más de ciento cincuenta personas, la mayoría productores. El presidente del consejo regulador, el soberino José Manuel Rodríguez, destacó el buen funcionamiento de la denominación, la cada vez mayor presencia en los mercados y las prespectivas de futuro, todo, añadió, «grazas a que A Ribeira sacra é una traballo de todos, un traballo de equipo».

Los buenos resultados que está obteniendo al denominación de origen se comprueban con el hecho de que los 3,5 millones de litros de la cosecha de 2009 están prácticamente vendidos, por lo que ha sido preciso comenzar a embotellar el caldo obtenido en la presente campaña para dar respuesta a la demanda existente, sobre todo durante las fiestas de Navidad.

En concreto, se estima que serán unos 100.000 litros los que salgan de las bodegas para que en las fiestas navideñas no falte un Ribeira Sacra en las mesas de casas y restaurantes. José Manuel Rodríguez indicó que cinco bodegas ya embotellaron sus caldos y que otras tantas están realizando el mismo proceso para cubrir la demanda.

«O mercado pide máis Ribeira Sacra e cando antes era unha saída testimonial para as próximas festas, o caso é que máis do 90% da cosecha anterior está vendida e o resto non chega», dijo, de ahí que considerase importante superar los cinco millones de kilos de uva por vendimia.