La denominación de origen había repartido a finales de febrero contraetiquetas para 1.550.000 litros de vino

Ribeira Sacra saca a la venta un tercio de su producción en solo dos meses

Carlos Cortés

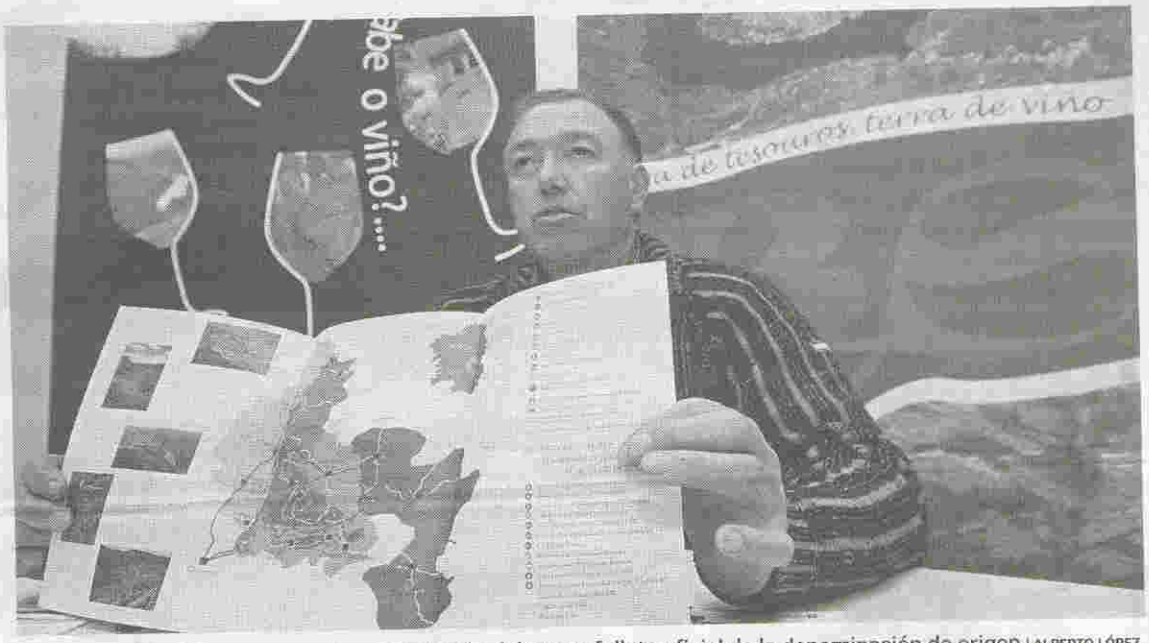
MONFORTE | Las bodegas de la denominación de origen Ribeira Sacra tenían certificada y lista para vender ya a finales de febrero cerca de un tercio de toda la producción del año. A la espera de ver cómo se cierra el primer trimestre, estas cifras apuntan que el arranque del 2010 puede resultar todavía mejor que el del 2009, que a su vez había sido el más potente al menos desde el 2003, el primer ejercicio del que hay constancia por meses de la cantidad de litros embotellados. Estas cifras las reveló ayer el presidente del consejo regulador, José Manuel Rodríguez, en un acto organizado para dar a conocer el nuevo folleto promocional en tres idiomas que repartirá la denominación de origen en todos los certámenes en los que esté presente.

De acuerdo con los datos facilitados ayer por José Manuel Rodríguez, el consejo regulador verificó y repartió contraetiquetas para 1.552.000 litros de vino en los dos primeros meses del año. De esa cantidad, las bodegas ya habían embotellado unos 1.100.000 litros para su puesta inmediata en el mercado. Lo lógico sería que el resto fuese saliendo a la venta este mes.

Este buen comienzo de año resulta especialmente significativos por dos razones. La primera es que la crisis económica que el año pasado por estas fechas acababa de obtener carta oficial de naturaleza sigue campando por sus respetos. La segunda es que la cosecha de este año supera en volumen la del 2009, así que se podría pensar que a las bodegas les iba a costar más vender todo el vino.

Los responsables del consejo regulador habían valorado el año pasado el buen comportamiento de las ventas como un síntoma de que Ribeira Sacra había consolidado su imagen de calidad y de que las bodegas habían logrado mejorar la comercialización. «Se cadra somos un pequeno oasis nun deserto de cousas que non van como deberían ir, pero o certo é que a crise continúa —dice el presidente del consejo regulador—, pero aquí o sector do viño parece estar á marxe». José Manuel Rodríguez sostiene que las bodegas no están teniendo necesidad de bajar precios y que la tendencia es a mantenerlos o a subirlos ligeramente.

El presidente del consejo cree que si las cosas siguen así, las bodegas no solo no tendrán problemas para vender lo que produzcan, a pesar del incremento de la cantidad de uva vendimiada, sino que algunas se quedarán sin existencias antes de que termine el 2010.



José Manuel Rodríguez, ayer en la presentación del nuevo folleto oficial de la denominación de origen | ALBERTO LÓPEZ

Un sistema de control para salir al mercado

Antes de poner su vino en venta, las bodegas registradas en la denominación de origen tienen que enviar muestras al consejo regulador para que pasen por una cata que garantiza que cumplen con los parámetros mínimos de calidad. Los que pasan ese control obtienen el permiso y las contraetiquetas para que puedan embotellar para poner su vino en el mercado.

Una tirada de 8.000 folletos nuevos en tres idiomas y con «el sabor de un paisje»

José Manuel Rodríguez presentó ayer en la sede del consejo regulador en Monforte los nuevos folletos informativos que utilizará la denominación de origen en todos los foros en los que participe. Esta publicación unifica los diferentes formatos que la denominación utilizaba hasta ahora, con contenidos distintos en función del público al que iban dirigidos. Esta nueva imagen promocional va acompañada también de un eslogan genérico: «El sabor de un paisaje».

En palabras del presidente del consejo, el nuevo folleto pretende ser «funcional» y contiene la «información básica» necesaria para definir el territorio de la Ribeira Sacra y situar sus bodegas en la subzona a la que pertenecen. La portada y la contraportada la ocupan una imagen de la ribeira del Sil y otra de la del Miño. En el primer caso, se trata de una vista de los bancales de Doade y en el segundo se ve el Cabo do Mundo, la punta del meandro que dibuja el miño al pasar por A Cova.

El folleto consta de una docena de páginas y está escrito en castellano, gallego e inglés. Se abre con una pequeña explicación general sobre la situación geográfica y las características históricas de la Ribeira Sacra, explica el porqué del apelativo de heroica aplicado a la viticultura que se practica en esta zona, describe la denominación de origen, las funciones del consejo regulador y los tipos de vinos amparados, incluye un listado con todas las bodegas registradas, las marcas que comercializan y los datos necesarios para contactar con sus propietarios y por último repasa las características de los vinos de esta denominación en función de las uvas con las que estén elaborados.

Del folleto, editado por la empresa Némesis Creaciones, han sido imprimidos 8.000 ejemplares.