P1

GALICIA SE DEJA NOTAR EN ALIMENTARIA

Casi noventa firmas participan en la edición 41 de la Feria Alimentaria de Barcelona, uno de los certámenes de este sector más destacados del ámbito nacional, para promocionar los productos de la comunidad. El acuerdo entre Coren y La Selva fue protagonista ayer

Apuesta por la calidad del sector alimentario gallego para seducir al mercado internacional

Acuden a Alimentaria 86 empresas bajo el paraguas de la Xunta para seguir aumentando las exportaciones // Ángeles Vázquez destaca en Barcelona la imagen de la comunidad autónoma como referente gastronómico

Ángeles Vázquez, la conselleira de Medio Rural, en el estand de las IGP de Carne de Vacuno de Galicia

S. RIVEIRO
Barcelona

"Galicia tiene un producto de calidad, muy reconocido, pero ahora se trata de venderlo". Son palabras de Ángeles Vázquez, la conselleira de Medio Rural, ayer en Barcelona, en Alimentaria, una de las más importantes citas de la alimentación de Europa y que se convierte en el gran centro de negocios para el sector. La Xunta, consciente de su importancia, está presente en esta cumbre dando apoyo a las 86 empresas gallegas que acuden para consolidar la imagen de calidad de Galicia en el mundo gastronómico. Así lo dijo Ángeles Vázquez, acompañada por la directora general de Gandeiría, Agricultura e Industrias Agroalimentarias, Belén do Campo, durante su visita a cada uno de los expositores de la comunidad, a cuyos responsables agradeció el compromiso adquirido porque cuidando sus producciones y promocionando su marca dan a conocer la autonomía al resto del mundo.

Los organizadores de la feria prevén unos 140.000 visitantes y 4.500 expositores de 70 países. Galicia tendrá una destacada presencia en los diferentes pabellones: en el del sector cárnico (Intercarn) con ocho empresas, en el de leche (Interlact) con siete compañías y con otras diez empresas diferentes pertenecientes la otros ámbitos como la castaña, la patata y el haba (en el pabellón Multi Foods). Hay también un espacio reservado para los negocios certificados como agricultura ecológica (Intereco) que cuenta con otras seis firmas gallegas. Y en el mundo del vino, Galicia está presente a través de sus cinco denominaciones de origen en el espacio Intervine. También el mar está representando con otras 31 compañías del mundo de la pesca, de los congelados y de la conserva.

Además, durante este evento, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente realiza actividades vinculadas a los Premios Alimentos de España, en los que, un año más, Galicia resultó galardonada. La *queixeira* SAT Don Crisanto ganó en la modalidad de queso maduro de vaca a través de su queso amparado por la Denominación de Origen San Simón de la Costa, al mismo tiempo que fue seleccionado como mejor queso de España. Como tal, tendrá presencia en el estand específico del Ministerio en la que se organizan actividades para dar a conocer los premios, las empresas y los productos seleccionados.

Entre las firmas gallegas que acudieron figuran Coren, Clun, Hijos de Rivera, Cafés Candelas, Quesicrem, Pescamar, Aceites Abril, Fa Veiga, Mieles Anta, Arqueixal, Patata de Galicia o Queixerías Barral y buen número de bodegas de todas las denominaciones de origen gallegas: 22 de vino de O Ribeiro, 11 de Valdeorras, 91 de Rías Baixas, 20 de Monterrei, 25 de Ribeira Sacra y 16 licores tradicionales.

A Alimentaria acudirá hoy la conselleira de Mar, Rosa Quintana, para apoyar al sector pesquero, en un puesto institucional con 591 metros cuadrados de zona de exposición.

NUEVA AXENCIA DE CALIDADE ALIMENTARIA. En el objetivo de dar a conocer nuestra calidad agroalimentaria, tendrá un papel fundamental a nueva Axencia Galega da Calidade Alimentaria (Agacal), ya que concentrará servicios hasta ahora divididos en distintos departamentos de esta Consellería y apostará por el I+D+i y la formación en el campo, dos cuestiones indispensables para garantizar un futuro favorable para el sector agroalimentario en nuestra comunidad.

Por lo tanto, esta nueva agencia será la herramienta de la Xunta para promocionar y proteger los productos amparados por los distintos sellos de calidad, pero también de potenciar, en general, la calidad de la producción alimentaria gallega, a través de la investigación y el desarrollo tecnológico.

MASTERCLASS DE TERNERA GALLEGA

●●● En el marco de la XXII edición del Salón Internacional de Alimentación y Bebidas Alimentaria 2018, la IGP Carne de Vacuno de Galicia asiste a este evento de referencia en el sector de la alimentación y desarrolla un intenso programa de acciones promocionales e informativas para dar a conocer las características y potencial de la carne amparada por la denominación.

●●● El Consejo Regulador de las Indicaciónes Geográficas Protegidas (IGP) de Carne de Vacuno de Galicia, en el que se integran Ternera Gallega y Vaca y Buey de Galicia, acude a esta cita formando parte del estand de la Xunta. Su programa de actividades incluye encuentros con los profesionales del sector cárnico catalán, como el que tuvo lugar ayer, en el que se compartieron puntos de vista sobre las IGP, las novedades sobre la denominación.

●●● Además de estar presente en Intercarn, la IGP forma parte del programa institucional del Ministerio de Alimentación. Este martes, el director de promoción del Consejo Regulador, Luis Vázquez, ofreció una *masterclass* sobre la Indicación Geográfica Protegida y una demostración de los cortes alternativos de la carne.

●●● Alimentaria le permite a la IGP y a las industrias registradas aumentar sus oportunidades de negocio, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, presentando nuestra carne a un visitante muy cualificado, con poder de prescripción y compra. A la feria acuden cada año unos 140.000 operadores.