MARÍA DE LA CRUZ DEL RÍO PROFESORA DE LA UNIVERSIDADE DE VIGO

▶ El enoturismo desempeña un papel importante en la Ribeira Sacra. El sector del vino es uno de los principales en la zona sur de Lugo y dispone de varias vías de explotación. La profesora apunta la necesidad de ofrecer al visitante extranjero las rutas gallegas como un conjunto.

«Hay que convencer al turista para que duerma en la Ribeira Sacra»

TEXTO: **I. VALCARCE**
FOTO: **TOÑO PARGA**

EL VINO y el paisaje hacen de la Ribeira Sacra una tierra especial, para soñar y saborear en forma líquida. Este es un pensamiento compartido por los amantes del vino y de la naturaleza que hasta ella se han acercado. Dos características fundamentales que le permiten a la zona ser uno de los destinos enoturísticos en Galicia. En plena época de ferias del vino en la Ribeira Sacra y a una semana de la celebración del popular certamen en Sober, el municipio celebra varias actividades previas como una jornada dedicada al vino en la que la profesora de la Universidade de Vigo, María de la Cruz del Río (Ourense, 1969), ofreció una charla sobre enoturismo.

¿Qué importancia tiene el enoturismo para el sector del vino?

El enoturismo es una alternativa estratégica para el sector del vino porque va a suponer otra manera de generar ingresos, superando la tradicional comercialización del vino. De este modo, no solo es estratégico para las bodegas, es decisivo para toda la zona. Una ruta del vino produce un desarrollo tanto económico como social en un territorio porque para recibir al enoturista hay que desarrollar actividades complementarias. Además de las bodegas, es necesario potenciar un turismo activo, cultural y también gastronómico.

María de la Cruz del Río, en Sober. TOÑO PARGA

> La ruta del vino de la Ribeira Sacra es muy conocida en Galicia y a pesar de ser un itinerario joven está bien valorado»

¿Cómo ve usted la ruta del vino de la Ribeira Sacra?

La ruta del vino de la Ribeira Sacra es muy conocida en el ámbito de Galicia. Es una ruta joven porque lleva poco tiempo, pero su evaluación es positiva. Concretamente, sobre esta zona realizamos un estudio y preguntamos a los operadores que se ven involucrados en ella, como bodegas, restaurantes y alojamientos. La valoración es muy buena desde el punto de vista de las bodegas y de los restaurantes. En cambio, los alojamientos no acaban de tener esa percepción porque el amante del vino es un turista que viene a visitar la bodega. A lo mejor come en la zona, pero no pernocta porque va a hacer otro tipo de visitas. Posiblemente es un turista más cultural, que a lo mejor se acerca a Santiago de Compostela. Entonces, falta trabajar eso, que el turista se quede aquí. Sobre todo ahora hace falta atraer un turista internacional.

¿Alguna recomendación a las bodegas de la Ribeira Sacra para mejorar la visibilidad?

Para mí lo están haciendo bien, acuden a ferias y certámenes y esto siempre supone una promoción para el producto. El tema de la visibilidad es complicado, se necesita un empujón por parte de la administración pública. Y también es cuestión de dejar pasar tiempo porque poner algo en marcha siempre supone un ciclo, ya que se va conociendo poco a poco.

El próximo fin de semana se celebra la feria del vino de Sober. ¿Funcionan estos eventos hoy?

Sigue sirviendo para promocionar porque todos los medios de comunicación se hacen eco de estos eventos, como es el caso de la feria del vino de Sober. No la conocemos solo aquí, yo me muevo bastante internacionalmente y también a nivel estatal y en muchos sitios me han preguntado por ella. Yo creo que son necesarias, a pesar de ser una actividad pequeña, pero sigue siendo promoción. En cierta manera es también tradición, que se está aprovechando, realmente se está sacando partido a una tradición para publicitar los caldos.

¿Con qué características concretas seduce la Ribeira Sacra al enoturista?

La Ribeira Sacra es indudable que además de los caldos tiene un paisaje bellísimo, la gente es amigable y acogedora. La señalización a veces falla. Un enoturista lo que busca es ver rutas, varios sitios, entonces yo no creo que vayamos a competir entre denominaciones, yo creo que las sinergias están en vender rutas de Galicia más que en competir, porque de aquí a cualquier otra ruta del vino gallega el recorrido es muy pequeño. Además, ya se están promocionando las rutas de Galicia. Todas las zonas deben crear sinergias entre ellas, sobre todo de cara a atraer un turista internacional porque este no va a viajar para ver una pequeña denominación. Vendrá a ver las rutas del vino gallegas.

Pero, ¿está la Ribeira Sacra preparada para acoger a ese turista internacional?

Por supuesto, pero lo que pasa es que hay que contratar personal formado para ello. Yo trabajo en una universidad de la que salen especialistas con idiomas, preparados para atender a un cliente de cualquier país. Creo que, a medida que vayan viniendo los turistas extranjeros, también, de manera gradual, van apareciendo nuevas necesidades que se irán cubriendo. Se necesitará gente con formación en enoturismo y también turismo gastronómico.