Las ventas de vino de Ribeira Sacra crecieron un 12% la pasada campaña

Solo cuatro de cada cien botellas se comercializan en el mercado internacional

LUIS DÍAZ
MONFORTE / LA VOZ

La denominación de origen Ribeira Sacra incrementó sus ventas de vino en casi un 12% en la última campaña vitícola, que a efectos oficiales va del 1 de agosto del 2016 al 31 de julio del 2107. Los datos de comercialización que acaba de dar a conocer el Ministerio de Agricultura cifran en 3.488.100 litros las ventas alcanzadas en ese período. En la campaña anterior, las bodegas de esta denominación pusieron en el mercado 3.120.209 litros. De cada cien botellas con el sello de Ribeira Sacra, 96 se destinan al mercado interior.

El porcentaje del 4% en el que se sitúan las exportaciones de vino de esta denominación de origen sigue la línea de la campaña anterior. A pesar del creciente interés que despierta entre la crítica internacional, Ribeira Sacra está por debajo de las otras denominaciones gallegas en cuanto a ventas en el mercado exterior. Según las estadísticas oficiales, Rías Baixas exporta un 26%, Monterrei un 13%, y Ribeiro y Valdeorras un 9%.

Los datos del ministerio ponen de relieve que la pasada campaña vitícola fue positiva para el conjunto del sector vinícola, cuyas ventas se incrementaron en algo más del 4% con respecto a la anterior. Rioja es líder en el mercado interior, seguida de Rueda.

Importadores alemanes en una cata en Algueira, en una imagen de archivo. ROI FERNÁNDEZ

Por lo que respecta a las exportaciones, la principal referencia es Cava, con los vinos de Rioja a continuación.

Cuatro suben y una baja

En cuanto a volumen de ventas, y según los datos que acaba de dar a conocer el ministerio, Ribeira Sacra es la cuarta denominación de origen gallega en importancia. Rías Baixas está muy por encima de las demás, ya que comercializó 24.034.300 litros en la última campaña vitícola. Ribeiro movió en ese período 8.854.900 litros, y Valdeorras y Monterrei 3.578.800 y 2.853.300 litros, respectivamente.

La tendencia ascendente en las ventas solo se produce, sin embargo, en tres de las cinco denominaciones de origen gallegas. De los datos del ministerio se desprende que la comercialización de vino está al alza en Rías Baixas, Ribeiro, Ribeira Sacra y Monterrei. Valdeorras, por el contrario, sufre una importante bajada en las ventas frente a la campaña anterior, concretamente de 519.000 litros.

CIFRAS

3.488.100 litros

Ventas en la última campaña
Ribeira Sacra comercializó 367.891 litros más que en la anterior campaña vitícola

143.300 litros

Volumen de exportaciones
Al mercado internacional se destinan un 4% de las ventas de la Ribeira Sacra

La demanda en el exterior se diversifica y Estados Unidos pierde presencia

En la campaña 2013-2014, las ventas en Estados Unidos suponían algo más de la mitad del vino comercializado por Ribeira Sacra en el mercado internacional. Según los datos más recientes, el mercado estadounidense pierde peso en las exportaciones de esta denominación de origen. En ese período, absorbió 59.900 litros, en torno a un 41% del total.

Noruega (11.300 litros) se mantiene como uno de los mercados exteriores con mayores ventas de vino de Ribeira Sacra, que también gana presencia en las últimas estadísticas en Reino Unido (10.500 litros). Este último país es el principal destino de las exportaciones de vino español, por encima de Alemania, Estados Unidos y China.

Del total de las exportaciones de Ribeira Sacra, 129.500 litros fueron de vino tinto y los restantes 13.800 de blanco.

EXPORTACIONES

VENTAS DE RIBEIRA SACRA

País	Litros
Estados Unidos	59.900
Noruega	11.300
Reino Unido	10.500
Suiza	9.900
Australia	9.500
Canadá	8.500
Francia	7.600
China	7.400
Dinamarca	3.000
Alemania	2.900
Bélgica	2.100

Cuatro degustaciones con productos gallegos con sello de calidad en la feria Gourmets

MONFORTE / LA VOZ

El consejo regulador de Ribeira Sacra organizó ayer la primera de las cuatro degustaciones de vinos de esta denominación de origen incluidas en el programa del salón de Gourmets, feria internacional de bebidas y alimentación que se celebra estos días en Madrid. Las catas se llevan a cabo en el pabellón institucional de la Xunta, dentro de la iniciativa promocional *Galicia: 31 experiencias de Calidad*.

En la mayor parte de las catas, los vinos de Ribeira Sacra se degustarán con otros productos gallegos con indicativo de calidad. Para hoy, concretamente, está previsto un maridaje con platos en los que el principal ingrediente será Pataca de Galicia. Mañana, los vinos se acompañarán con preparaciones de Grelos de Galicia, Faba de Lourenzá, Pataca de Galicia y Lacón Galego.

La última de las catas promocionales de vinos de Ribeira Sacra tendrá lugar el jueves, coincidiendo con la jornada de clausura de la feria. El Salón Gourmets llega este año a su 31 edición y cuenta con la presencia de responsables de compras de diferentes países, cuya presencia fue gestionada a través del Instituto de Comercio Exterior (Icex).

«A presenza de Ribeira Sacra nun evento destas características reforzará aínda máis a internacionalización que buscan os viños amparados pola denominación de orixe», señala el consejo regulador. Con anterioridad, estuvo presente en Alimentaria y la feria celebrada en Alemania Prowein.

La Cata dos Viños de Galicia estimula la participación de bodegas al ampliar el abanico de categorías del concurso

MONFORTE / LA VOZ

La Consellería de Medio Rural abrió el plazo de inscripción para la Cata dos Viños de Galicia, que se celebrará en la segunda quincena de junio. El formato se mantiene, con los cambios introducidos el pasado año. Tendrán apartados propios los vinos de variedades minoritarias, de añadas antiguas que no tengan barrica, y con diferentes períodos de permanencia en madera.

También habrá premios específicos para vinos espumosos, tostados, ecológicos, y con indicación geográfica protegida, sello que ampara Val do Miño-Ourense, Betanzos, Barbanza e Iria, y Ribeiras do Morrazo.

La categoría de variedades «senlleiras» está abierta a los vinos elaborados con al menos un 85% de las identificadas con ese término en las bases. Entre las tintas, son merenzao, brancellao, sousón, caíño tinto, espadeiro, ferrón, loureiro, pedral y castañal. Respecto a las blancas, podrán concursar vinos con ese porcentaje mínimo de loureira, caíño branco, lado, torrontés y dona branca.

El jurado concederá acios de oro plata y bronce en blancos y tintos en las categorías de vinos de las denominaciones de origen Ribeira Sacra, Monterrei, Rías Baixas, Valdeorras y Ribeiro. Los mejor puntuados en cada uno de estos apartados accederán a una cata final en la que serán elegidos mejor blanco y mejor tinto de Galicia de la cosecha del 2017.

En las demás categorías se concederán premios específicos, aunque los ganadores no podrán optar a la cata en la que se dirimen esas últimas distinciones. Las otras modalidades tienen garantizado un acio de oro siempre que haya un mínimo de diez muestras, que se reduce a cinco en vinos tostados, ecológicos y con indicación geográfica.

Las existencias mínimas

Los premios para el mejor blanco y tinto de cosechero son para bodegas que no superen los 60.000 litros de capacidad. Para concursar en esta modalidad, deberán disponer de 2.500 litros del vino que concursa y al menos 500 litros tendrán que haber sido embotellados, la mitad de lo que se exige a las otras bodegas. Las existencias mínimas se reducen en las restantes categorías.