{VERLAS VENIR}

La austeridad de Diógenes

José Castro López

El autor es periodista

CUENTA LA LEYENDA que cuando el filósofo Diógenes Laercio, buen historiador del pensamiento de los filósofos clásicos, paseaba por los mercados de Atenas y veía tanta y tan variada mercancía expuesta exclamaba asombrado: "Dios mío, ¡cuántas cosas no necesito!".

Es un brillante y acertado pensamiento, como no podía ser de otra forma viniendo de un sabio de aquella nación "educadora de occidente", que deberíamos apropiarnos todos en estos días de gran tradición comercial de las largas fiestas de Navidad en las que, atrapados por tanta ternura y felicidad sobrevenida, podemos resistirlo todo menos la tentación de comprar productos que no necesitamos.

Hace años, cuando España iba bien, se criticaba el consumo desmedido estimulado por campañas publicitarias agresivas que tenían tanta fuerza que hasta "creaban" necesidades para incitar a la gente a comprar compulsivamente. En esto llegó la crisis que cambió la visión de las cosas y hoy el consumo es como una bendición de la fortuna porque estimula la producción de las empresas y genera empleos, salarios y nuevas inversiones en un círculo virtuoso que reactiva la economía y la recuperación del país.

Por eso los expertos celebran el importante repunte del consumo –las lonjas, el comercio o la hostelería son un buen ejemplo– que además, para muchos analistas, es una de las señales del fin de la austeridad, la gran "bicha" que tiene muchas connotaciones negativas, políticas y sociales, porque se identifica con una cadena de privaciones impuestas por los gobiernos de turno, siguiendo el mandato de la Unión Europea y de su profeta, la señora Merkel.

De hecho, esta austeridad va derribando gobiernos en casi todos los países y da munición a los políticos de la oposición que rechazan las medidas de ajuste y recorte de los ejecutivos. Aquí mismo, en la campaña electoral finalizada hace pocos días, una de las grandes promesas de todos los partidos fue acabar con ella, promesa sostenible solo hasta que apareciera la troika.

Diógenes Laercio entendía la austeridad en su genuino significado de "consumo racional", una reflexión sensata y válida también ahora porque, en medio de las privaciones que impone la crisis, seguimos cometiendo excesos "comiendo con los ojos" y comprando sin sentido cosas que no necesitamos para mantener un estándar de vida razonable. Pero seguro que sus reflexiones no serían hoy políticamente correctas.

ABOGACÍA

en COMPOSTELA

SABÍN ABOGADOS
AVDA. DE FERROL, 7-4º A
Santiago de Compostela
T. 981 572 053 - 981 563 109
sabinabogados@sabinabogados.es
www.sabinabogados.es

JOSÉ LORENZO ABOGADOS
Tel. 981 594 702
General Pardiñas, 20-3º
Santiago de Compostela
www.lorenzoabogados.es

PAULA OCHOA ABOGADOS
• Divorcios • Violencia de género • Reclamación de deudas • Cláusulas suelo y cláusulas abusivas
ESTUDIO DE VIABILIDAD Y PRESUPUESTO GRATUITO
Santiago • También a domicilio
T. 651 776 483
www.paulaochoa.com

EMILIA VÁZQUEZ RODRÍGUEZ
ABOGADO
CIVIL / PENAL / LABORAL
PRIMERA CONSULTA GRATUITA
C/ Hórreo, 94 - 3ºA
T. 981 575 772 - 680 350 760

JOSÉ MANUEL PARDEIRO
ABOGADO y ECONOMISTA
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
PLANIFICACIÓN HEREDITARIA Y SUCESIÓN EMPRESARIAL
Rep. de El Salvador, 13 - 1º B - SANTIAGO
Tel. 981 59 30 00 - Fax. 981 59 84 63

La cuna del vino de Amandi se reinventa y recrea la vida del Imperio// Instala la réplica de una grúa que los romanos usaban para subir las uvas por el Cañón del Sil TEXTO *A. Arnáiz*

Doade, isla romana en la Ribeira Sacra

Si hay un lugar singular en la Ribeira Sacra ese es Doade, cuna del vino de Amandi en las tierras de Sober. Un cartel indicador de carretera que marca desde esta aldea las direcciones y kilometraje a Londres, Roma, Buenos Aires. Auschwitz o Hiroshima es un botón de muestra.

Doade, tan solo con sus excelentes vinos y el impresionante paisaje de viñedos en bancales en el Cañón del Sil, ya es un referente y visita obligada en la Ribeira Sacra. Sin embargo, la activa agrupación Amigos da Cantina está empeñando su esfuerzo e imaginación en reconstruir la vida romana del siglo I, cuando las huestes imperiales andaban por estos lares extrayendo oro del Sil y aprovechando sus excelentes vinos de Amandi que, según cuenta la leyenda, junto con las lampreas, llegaban a la mesa de los Césares. Doade, gracias a ese activo colectivo vecinal, se está convirtiendo en la recreación de una urbe de la Roma Imperial, ligada al mundo del vino.

Esta escenografía romana quiere ser un atractivo más en esta pequeña aldea rural, dispuesta a salir del túnel del olvido y tratar de crear vida y futuro para los jóvenes, que cada vez son menos y muchos de ellos se marchan a ganarse la vida fuera de su tierra. Doade no quiere que se la coma el desierto poblacional que avanza por el interior gallego como una plaga sin freno y trata por todos los medios a su alcance de fijar población y tener futuro.

Explotar como recurso turístico la vena legendaria romana de Doade, de la Ribeira Sacra en general, es una opción más para lograr ese loable objetivo.

Primero dieron vida a una fiesta de recreación romana, luego la entrada a la bodega Regina Viarum, asentada en esta parroquia, se convirtió en una particular réplica de la Vía Apia y ahora en las inmediaciones del restaurante A Cantina se acaba de levantar una espectacular réplica de una grúa que se utilizaba en tiempos de los romanos para levantar cargas.

MAGNA ROLA. La reconstrucción a escala real de una grúa de rueda (Magna rola), de madera y tracción humana, que usaban los romanos, ha sido instalada días atrás en Doade. Es obra de Antón Pereiras, un artesano que muestra sus creaciones en la fiesta romana del Arde Lucus.

Esta pieza se suma a la singular nómina de esculturas que salpican el territorio de Doade y que conforman una isla de Land Art en medio de un mar verde de viñas en bancales.

Con este decorado no es extraño que los visitantes se queden gratamente sorprendidos al visitar esta pequeña localidad de Sober, que comienza a parecer un escenario salido de una película de romanos. Aunque, para hacer honor a la verdad, el verdadero arte de esta tierra es el vino de Amandi, una de las joyas y escaparate de la denominación de origen Ribeira Sacra.

En realidad, aunque los romanos anduvieron por esta tierra y es más que probable que disfrutaran de su vino, el impulso del cultivo de la vid se debe a los monasterios asentados en esta Ribeira Sagrada, a las órdenes del Cister y a los Benedictinos.

Los registros económicos monasteriales y los foros prueban que el vino era uno de los productos alimenticios más importantes en la vida monacal. De hecho, los abades en muchos foros obligan a los foreros a plantar viñas y además debían satisfacer en pago por el alquiler de tierras determinada cantidad anual de vino.

galicia@elcorreogallego.es

La 'Magna rola' es una reproducción a tamaño real de un tipo de grúa muy utilizada en Roma

La escenografía de esta aldea de Sober no deja de sorprender al visitante y no lo deja indiferente

La majestuosa Magna rola, arriba, y abajo recreación de un miliario de estilo romano . *Fotos: Angar*

Continúa el XI Festival de Títeres María José Jove

ESCENARIOS Organizado por la Fundación María José Jove y el Ayuntamiento de A Coruña, a través del Instituto Municipal Coruña Espectáculos (IMCE), hoy continúa en A Coruña el XI Festival de Títeres María José Jove. A las 17.00 horas se representará en la Fundación María José Jove *El viaje de Martín con Titiriguirí*, dirigido a público familiar y niños a partir de los tres años. A las 19.00 horas, en el Fórum Metropolitano se representará *Caperucita roja* a cargo de Tropos, también para público familiar y niños a partir de tres años. Las entradas están a la venta en la taquilla de la plaza de Ourense de lunes a viernes en horario de 9.30 a 13.00 h y de 16.30 a 19.30 h, a través de www.ataquilla.com y televenta en el número 902 504 500, y en la sede de Afundación Coruña.

REDACCIÓN

Representación de 'Peer Gynt' por Viravolta *Foto: Gallego*

Concentración contra el "asesinato social" de Alan

LUTO Unas 150 personas, según la Guardia Urbana, se concentraron ayer en la plaza Sant Jaume de Barcelona contra el acoso escolar, convocadas por la asociación Chrysallis, que agrupa a familias de menores transexuales, a raíz del suicidio de Alan, un menor transexual de 17 años que no pudo superar el *bulling*. Durante la concentración, que también se ha convocado en otras ciudades españolas, el presidente de Chrysallis en Cataluña, David Tello, leyó un manifiesto de repulsa por esta muerte, que calificó como "un asesinato social" y un suicidio inducido por el *bulling*. Recordó que esta era la primera Navidad en que Alan, que vivía de acuerdo con su identidad y que era también la primera que iba a celebrar con un DNI (con cambio de nombre) recién estrenado, "ha resultado trágicamente ser la última". **EFE**

Expositor de vinos gallegos en el Centro do Viño de Monforte, un referente en Ribeira Sacra. *FotoAngar*

Al margen de la calidad del caldo que guarda la botella, la nominación y la etiqueta son sus primeras señas de identidad ante los ojos del posible cliente// TEXTO *Ángel Arnáiz*

Poner nombre a un vino es tarea difícil

¿Qué nombre le ponemos al vino? Esta es la gran pregunta que se hacen los bodegueros a la hora de bautizar un tinto o un blanco que van a lanzar al mercado.

La respuesta, aunque pueda parecer una decisión sencilla, no lo es tanto, puesto que de ese nombre pueden depender muchas cosas. Sobre todo que entre por el ojo del posible consumidor.

Desde que el hombre y la mujer pisan la tierra, existen los nombres. El nombre es nuestra primera seña de identidad, aquello que nos identifica y nos da entidad. Los que son padres pueden dar cuenta de sus dudas a la hora de buscar el nombre propio para sus retoños. El apellido es hereditario y ya se sabe, toca lo que toca, pero el nombre es de libre elección, nuestros vástagos lo llevarán toda la vida y dirá mucho de ellos y de nosotros.

Lo que sucede con los nombres de las personas puede aplicarse de igual manera a los vinos, que en cierta manera son seres vivos que evolucionan con el tiempo. Al margen de la calidad del caldo que guarda la botella, el nombre del vino, junto con la forma de esa botella y la etiqueta, es su primera seña de identidad, lo que lo va a identificar ante los ojos del posible consumidor-comprador y le dará entidad.

Digamos lo que digamos hay muchos factores que nos influyen a la hora de elegir o comprar cualquier cosa. Nos importan las marcas, los nombres, las etiquetas, quién lo compra, cuánto cuesta, la imagen, los materiales... y se podría seguir.

DESTACAR ENTRE 1.500. En las cinco denominaciones vinícolas gallegas hay en el mercado algo más de 1.500 marcas de vinos, por lo que los bodegueros han tenido que bautizarlos con otros tantos nombres y hacerlo no es tarea fácil, según reconocen un buen número de bodegas.

Cierto es que por tradición es habitual poner nombres de apellidos, marquesados, condados, señoríos, de fincas, quintas, de mujeres y hombres importantes, de casas y casales, etc. Y en ese caso todo vale, ya que el verdadero motivo por el cuál se elige el nombre es más por romanticismo que por marketing.

"Mi Mama Me Mima", "Fai un sol de carallo" o "Komo Kabras" son algunos singulares apelativos

Viña, Pazo, Casa y Casal son las nominaciones con más seguidores a la hora de bautizar los caldos

Pero lo interesante en este universo de nominaciones vinícolas son esos casos singulares y curiosos que, para bien o para mal, llaman nuestra atención .

En la larga lista de nombres curiosos de los vinos gallegos, destacan, entre otros muchos, *La Trucha, Pita Cega, Baixaben, Besta Roxa, Envidiacochina, Fai un sol de carallo, Komo Kabras, Madialeva, Mi Mama Me Mima, Obra Pía, Pa ti e Pa Mín, Sin palabras, O Sono de Ly, Más que 2* y *You & Me*.

También hay caldos gallegos bautizados simplemente con letras, números y fechas, como son los casos de *1943, EO, JV, MB, A 20, C de S, M-100, El otro DB, L 100, 3Ura, 1988, 3T* o *VL*.

En otro apartado se podrían incluir vinos con nombres sugerentes como *Arbastrum, Hush, Issué, Alaïs, Alter, Arcán, Attis, Bail, Brinde, Corbí, Detrus, Erebo, Etra, Grial, Kentia, Ladairo, Mahana, Mytilus, Oriana, Sábrego, Silice, Torgo* o *Vicius*.

Los DNI de reminiscencias latinas, de la imperial roma, tampoco faltan en el registro vinícola de las denominaciones galaicas. En este grupo figuran nombres como *Alectum, Aurea Lux, Aurensis, Cellarium, Domus, Ex-Libris, Extramundi, Flavia, Gallaecia, Laureatus, Magnus, Pombares, Priscillus, Proencia, Século*, Vía Romana, *Vía Appia, Vía Nova, Vía Imperial* o *Vía Arxéntea*.

tendencias@elcorreogallego.es

EL PAQUETE DE LOS MÁS CLÁSICOS

●●●En lo que podría denominarse el santoral de los vinos gallegos, uno de los nombres más comunes es el de Viña. En la lista de los 1.500 caldos que recoge Luis Paadín en su guía, aparecen 75 marcas con ese DNI. Desde Viña A Frieira hasta Viña Verino. Los Val suman 24 nominacones, desde Val da Cova a Val do Xuliana. Mientras que los apelativos de Adega, suman una decena, de Adega Avó Roxo a Adegas Gándara.

●●●Los Pazo, por número, ocupan la segunda plaza. Hat 37 marcas con este apelativo, desde Pazo a secas, pasando por Pzo arretén hasta Pazos de Ulloa.

●●●Con los distintivos Terra/s hay 22 marcas. De Terra de Asorei a Tierras de Verín. El apelativo Casa o Casal es otro clásico a la hora de bautizar vinos, con 25 marcas. Van desde Casa da Barca a Casal Novo. En este grupo, Quinta también es un nombre muy usado, con 15 vinos bautizados así. De Quinta Couselo a Quinta vide o Quintela da Barca. Y los que llevan Lagar como parte de su DNA ascienden a 21. Abre la lista Lagar da Cachada u la cierran Lagar O Parral y Lagariza.

●●●Otro grupo de clásicos a la hora de bautizar vinos sin complicarse la vida es el que corresponde a las nominaciones nobles como Señorío, Marquesado, Marqués, Conde y Condado, Don, Dona y Gran. En este caso se contabilizan unas 60 marcas con esos apelativos. Las designaciones de Castelo, Castro y Abadía también acumulan un buen grupo.