

La D.O. Ribeira Sacra alcanza este año las mejores cifras de exportación de su historia

A partir del año 2015 las cifras de exportación de vinos de la DO Ribeira Sacra comienzan a ser importantes con 1.739,17hl. En 2018 se superaba por primera vez la barrera de los 2.000hl con 2.136,93hl. En el 2019, año previo a la pandemia fueron 1.629,84hl. A pesar de las circunstancias en el 2020 y en el 2021 las cifras se mantuvieron con 1.511,43hl y 1.901,65hl respectivamente. **En la campaña 2022, las cifras de exportación llegan a 2.809,09hl.**

Por países las **principales exportaciones** son a:

- EEUU 1058,48hl
- Noruega 224,59hl
- Dinamarca 214,40hl
- Reino Unido 200,87hl
- Canadá 146,33hl
- Suecia 136,84hl
- Corea 90,29hl
- Suiza 86,54hl
- Alemania 70,53hl
- Australia 60,73hl

El **Presidente del C.R.D.O.R.S., José Manuel Rodríguez**, destaca el esfuerzo exportador de las bodegas y la importancia de participar en las ferias internacionales, *"para poder exportar el vino bien y estar ahí necesitas, primero, que te conozcan y después que tengas un nombre de garantía. La imagen es imprescindible"*.

A **nivel nacional** la mayor parte de las ventas en esta campaña se dieron en las siguientes comunidades:

- Galicia 29.100,53hl
- Madrid 1109,44hl
- Cataluña 956,34hl
- Valencia 635,10hl
- Castilla y León 469,73hl

En **Galicia** los datos de ventas se mantienen sin cambios significativos respecto al 2019, antes de la pandemia. Ourense es la provincia gallega en la que más se vende vino de la D.O. Ribeira Sacra, 12.490,48hl, seguida de Lugo, 6.865,31hl; A Coruña 5.343,51hl y Pontevedra, 3.452,51hl. *“Consume más nuestro vino la provincia de Ourense porque es una provincia vitícola, tiene 4 Denominaciones y hay una mayor cultura de vino. La provincia de Lugo en la parte norte estuvo influenciada en el mercado por vinos de otras zonas. Es una cuestión cultural y una realidad, hay un mayor consumo de nuestros vinos en la mitad sur de Galicia que en el norte, y a nivel de España un mayor consumo en el norte que en el sur”*, señala José Manuel Rodríguez.

Cabe destacar que durante los dos años de la pandemia, 2020 y 2021 en las provincias en las que se encuentra el territorio de la D.O. aumentaron significativamente las ventas, superando en Lugo los 8.000hl y en Ourense los 16.000hl. *“Hubo una apuesta mayor por el mercado de proximidad, la gente apostó más por lo suyo y eso hizo que hubiera una mayor implantación de los productos de cada territorio”*, explica José Manuel Rodríguez.

Sumando las ventas nacionales y de exportación, en esta campaña se llega a 36.494,01hl. (4.865.868 botellas). El 80% (+-) de las ventas se realizaron en Galicia. En España, sin Galicia, representan un 13% (+-) y el 8% corresponde a exportación, el porcentaje más alto en la historia de la Denominación de Origen Ribeira Sacra.



