



NOTA DE PRENSA 18 de mayo 2019

## La D.O. Ribeira Sacra aclara la situación generada por el alcalde de Monforte alrededor del Festival del Vino de la Ribeira Sacra

El **Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribeira Sacra, José Manuel Rodríguez**, dio cuenta en rueda de prensa del programa del Consejo Regulador para la **promoción de los vinos** y trabajar por el sector, participando este año en Enofusión, Fitur, Xantar, Prowein, Vinis Terrae, Gourmets, Fenavin, Vinexpo y la London Wine Fair, precisamente mañana el Presidente viaja a Londres para participar en esta última cita en la que la D.O. Ribeira Sacra participa por primera vez.

Destacó José Manuel Rodríguez que la participación en estas ferias supone una fuerte apuesta por la promoción nacional e internacional y hace un balance muy positivo de la acogida de los vinos de la D.O. Ribeira Sacra en estas citas. Dentro de las actividades de promoción está también el **Festival del Vino** que se celebra en Monforte, cita que se retomó hace dos años coincidiendo con el 25 aniversario de la Denominación de Origen con la idea de mantenerla en el tiempo. En ese año 2017, desde el Consejo Regulador se mantienen conversaciones con el alcalde de Monforte, José Tomé, para organizar conjuntamente el evento y éste se compromete a hacerse cargo de la mitad del coste, pero la celebración se llevó a cabo sin que el Ayuntamiento de Monforte aportase nada.

Para la celebración del Festival del Vino en el 2018 se habló, entre ambas partes, de firmar un convenio que sigue sin firmarse, pero desde el Consejo se creyó en la palabra del alcalde y en ese año el Ayuntamiento tampoco aportó nada a la celebración del Festival del Vino. En estos dos años la **financiación del Festival del Vino** corrió por cuenta del Consejo Regulador de la D.O. Ribeira Sacra, la Diputación de Lugo, la Diputación de Ourense, la Xunta de Galicia a través de la Consellería de Medio Rural, CaixaBank y de los ingresos del propio Festival. (Se adjunta documentación de los datos económicos de estos dos años).

José Manuel Rodríguez señaló que este año se le informó al Ayuntamiento de que no se organizaba el Festival por falta de fondos, "al ser año electoral las Diputaciones no tienen consignadas las ayudas, pero que se retomaría la cita en el 2020 o con carácter bianual si no había cofinanciación de otras administraciones, pero que este año no lo podíamos hacer porque la disponibilidad económica que tenemos es la que tenemos y el Consejo tiene que ir a los eventos que considera que son importantes para vender nuestro vino".

El Presidente del Consejo Regulador explicaba en la rueda de prensa que, recientemente los bodegueros recibieron carta del alcalde de Monforte en la que se les invitaba a participar del evento que se celebrará entre el 5 y el 7 de julio y señalando que el Consejo se desvinculaba de la organización. En esta situación, José Manuel Rodríguez le desea al Ayuntamiento el mayor de los éxitos en una cita que tiene como finalidad promocionar el vino, pero asegura que no puede consentir que



**RIBEIRA SACRA**  
Consello Regulador Denominación de Orixe

## NOTA DE PRENSA 18 de mayo 2019

se mienta sobre el trabajo y el papel de la Denominación y que “José Tomé se autopocleme organizador y promotor de este evento cuando ni organizó ni puso un euro. Nosotros comunicamos que no teníamos fondos para asumir la cita este año, de hecho aún se nos deben 25.000 euros de la pasada edición, pero el alcalde de Monforte se dirigió a los bodegueros sin haber hablado nada con el Consejo Regulador y mintiendo sobre la situación y nuestro trabajo. En la carta, el alcalde miente, su palabra no vale y se aprovecha del trabajo de los demás. El nuestro es hacer vino y vender la imagen del vino, no estamos aquí para afean la imagen de nadie, pero no podemos permitir que nos lo quieran hacer a nosotros. No vamos a permitir que se ponga en tela de juicio a un Consejo Regulador que promueve la Ribeira Sacra, genera empleo, fija población, impulsa el turismo y crea y define un paisaje atractivo que repercute positivamente en la imagen de la Ribeira Sacra. No queríamos tener que hacer esto en campaña electoral, pero fue ahora cuando el alcalde envió las cartas, unas cartas que perjudican nuestra imagen con mentiras y teníamos que explicar la realidad de la situación. Nuestra campaña es vender vino, no tenemos otra campaña”.