La Alacena Roja Página 2 de 3



- De la vid a la copa
- · Las cosas del comer
- Por descubrir
- · De estreno
- Check-in
- Para su negocio



Fin del road show de Sabores de Galicia

24/06/2015 15:37:41 Twittear 2 Me gusta 7









Luego de recorrer casi 12.000 km. y con más de 3.000 visitas registradas desde el pasado 1 de abril, cuando se inició

el itinerario por toda España, culminó el road show Sabores de Galicia, una iniciativa promocional en la que participaron los consejos reguladores de la D.O.P. Arzúa-Ulloa, de la D.O. Ribeira Sacra y de la I.G.P. Ternera Gallega. De esta forma, estos quesos, vinos y la carne vacuna presentaron sus características y calidad a lo largo de trece autonomías y cuarenta ciudades de toda España.

La campaña finalizó con un acto especial de clausura celebrado en el Hotel Tryp Barcelona Apolo, de la ciudad condal, que contó con la presencia de José Manuel Rodríguez y Ruth Fernández, presidente y técnica del CRDO Ribeira Sacra; José Luis Carrera y Óscar Pérez, presidente y secretario de CRDOP Arzúa-Ulloa; y Luis Vázquez, director de Promoción da IXP Ternera Gallega. Esta promoción de productos gallegos de calidad entre el público especializado, profesional y consumidor final fue posible gracias a la adaptación de un camión expositor de amplias dimensiones que, funcionando como una caseta móvil, albergó sesiones técnicas específicas sobre estos productos con certificación de calidad, llevándose a cabo también degustaciones con cocina en directo.



COMENTARIOS (0)

!!Queremos saber tu opinión!!	
Nombre:	